**电子商务专业教师岗位试讲内容**

1. **教学内容：**项目3 数据营销 任务1 卖出商品
2. 分析店铺基础数据选出引流商品

（一）了解自家店铺流量，全面掌握店铺基础数据

（二）对比商品流量排行，确定备选引流商品

（三）对比同行优秀店铺数据，确定引流商品。

二、优化引流商品

（一）优化引流商品名称

（二）优化引流商品价格

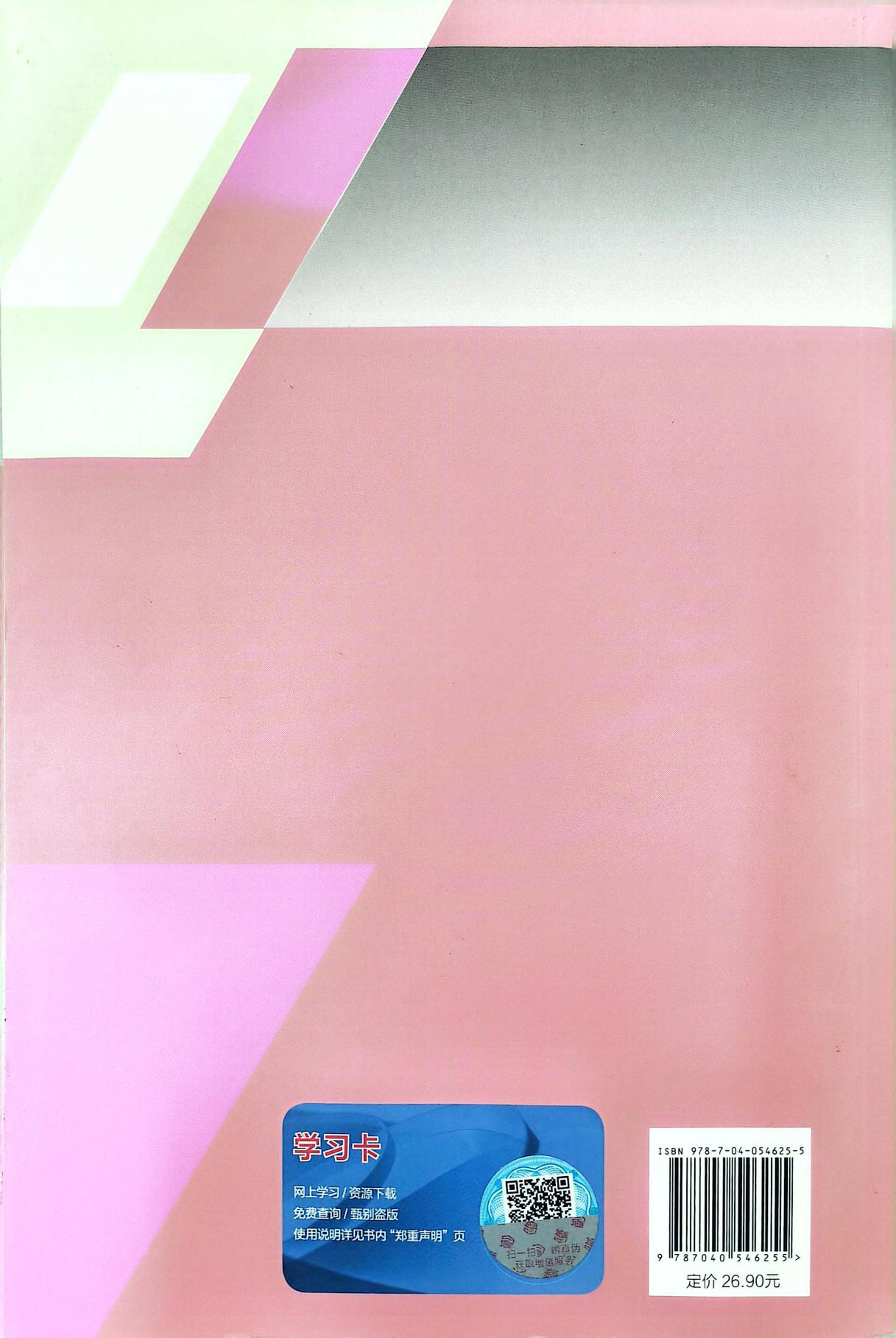
（三）优化商品促销设置

**2.基本内容参考：**《店铺运营》第二版 高等教育出版社。

**教材封面：**

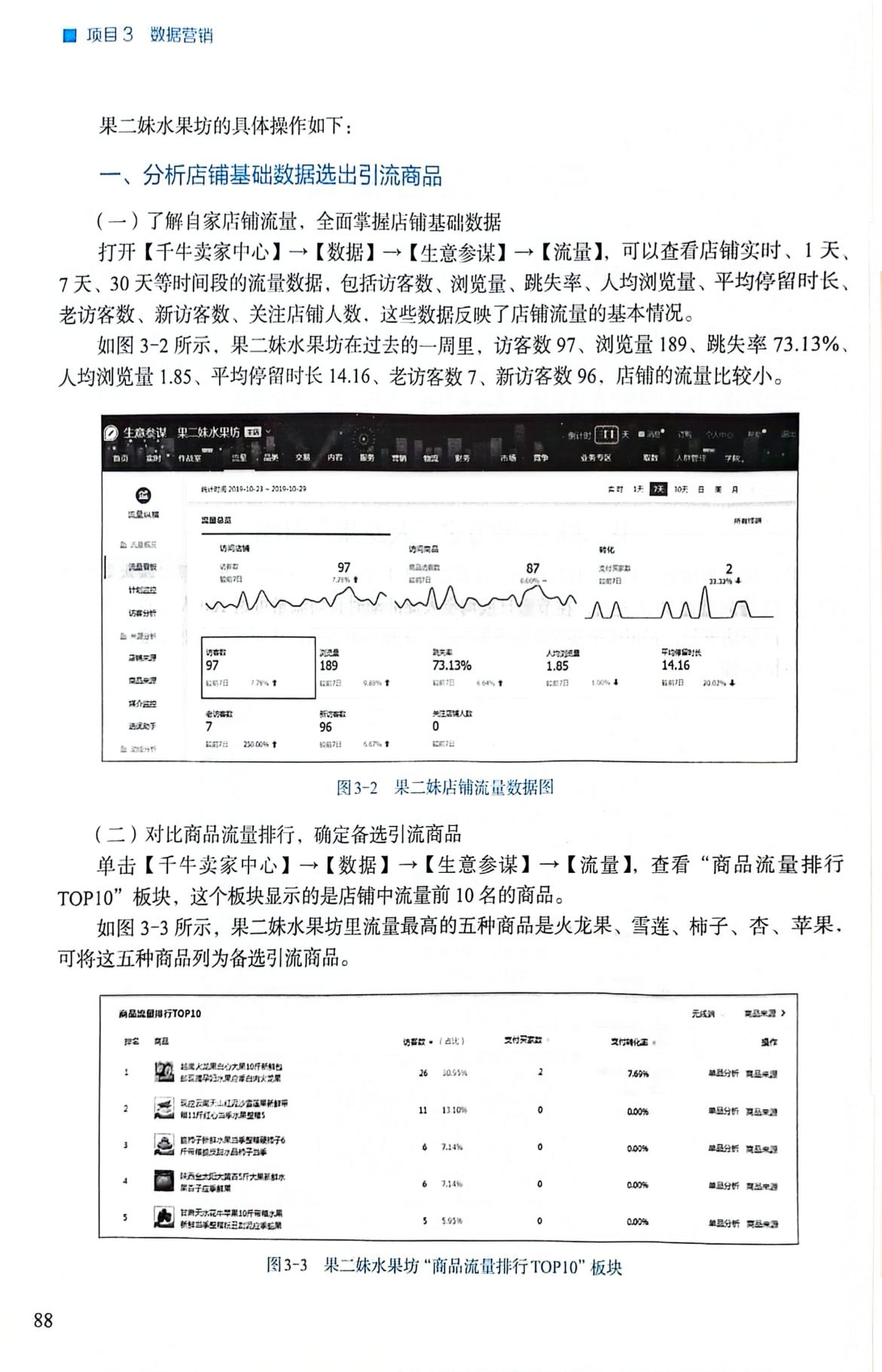
****

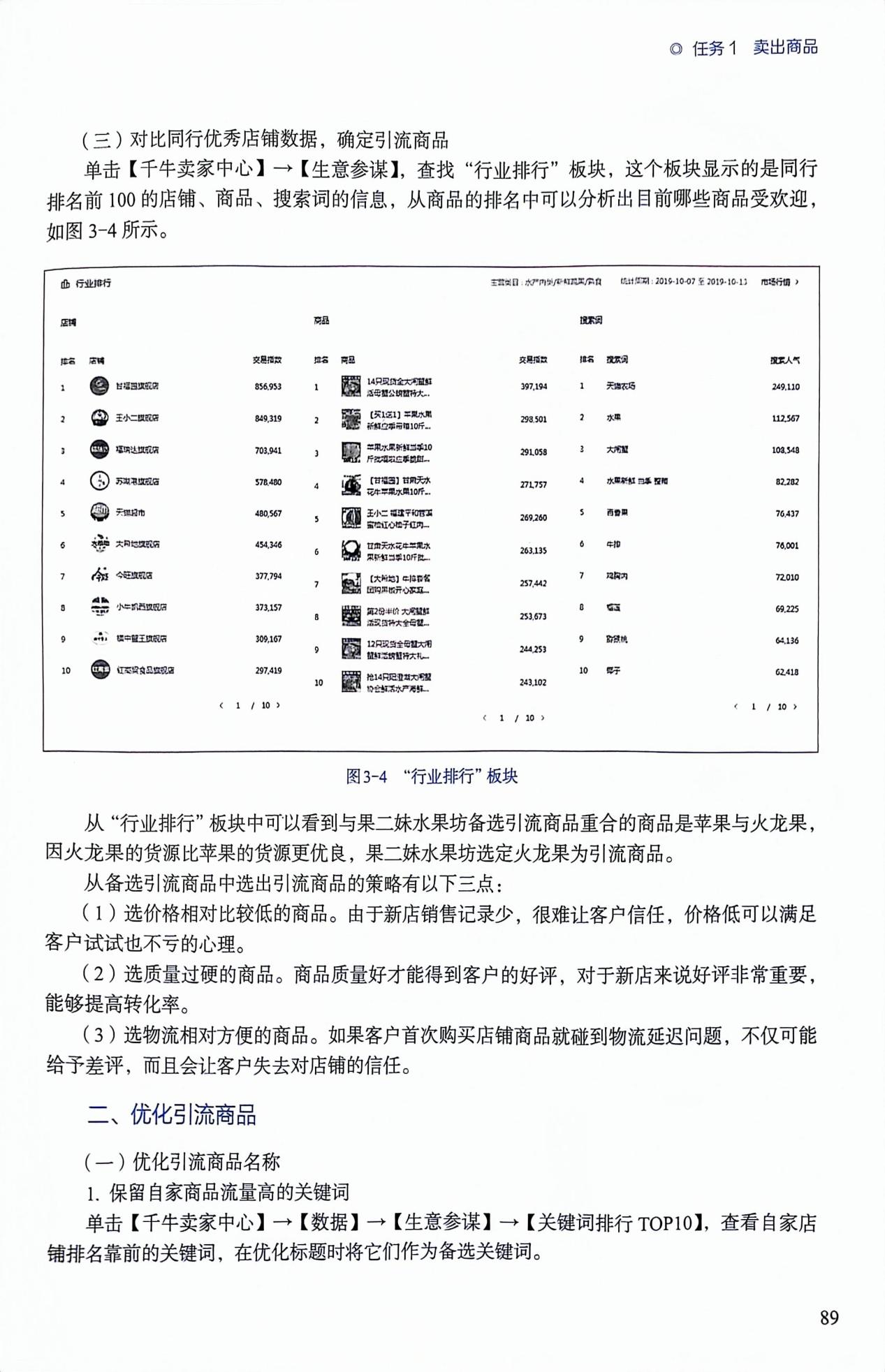
**教材底面：**

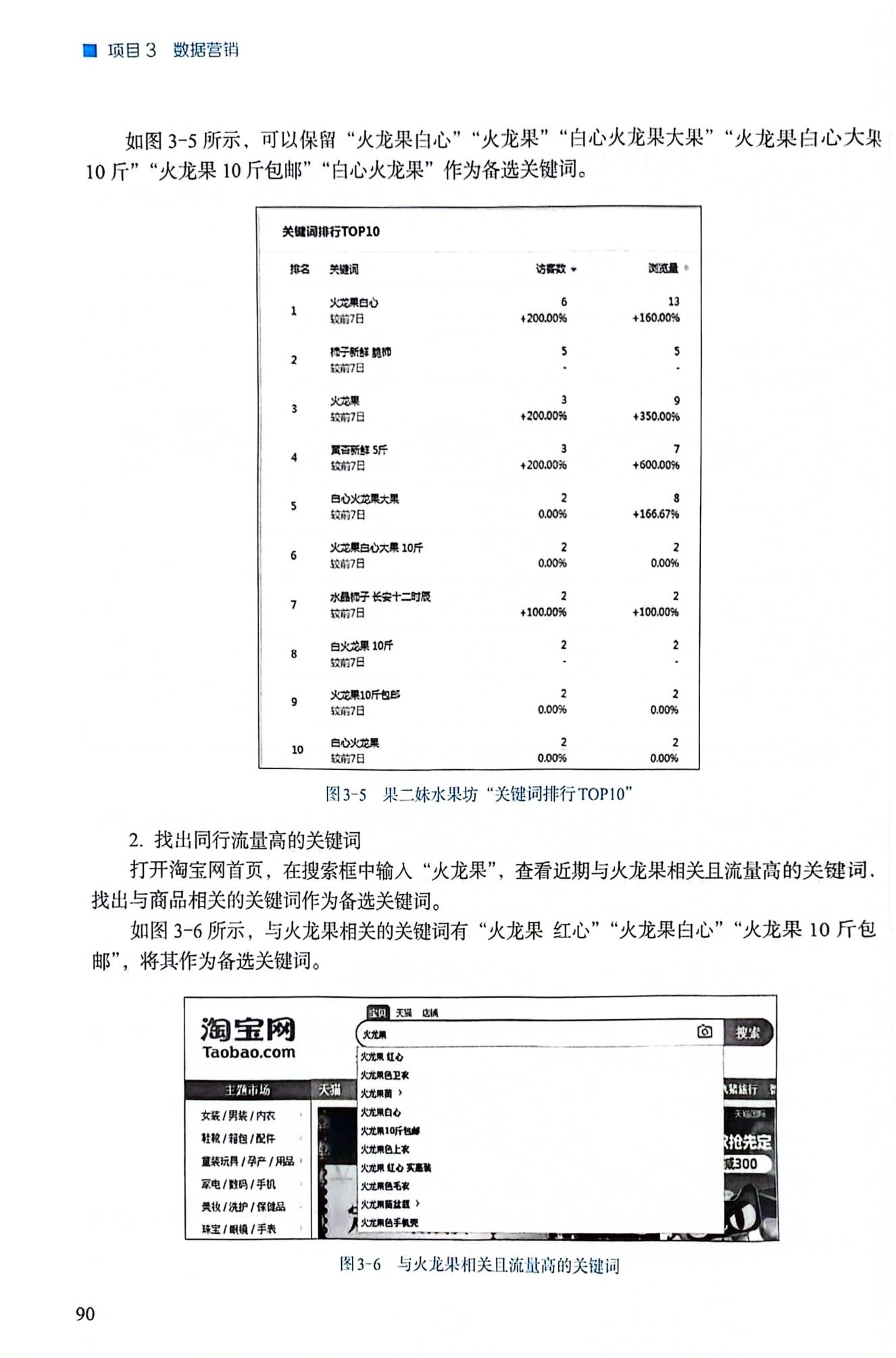
****

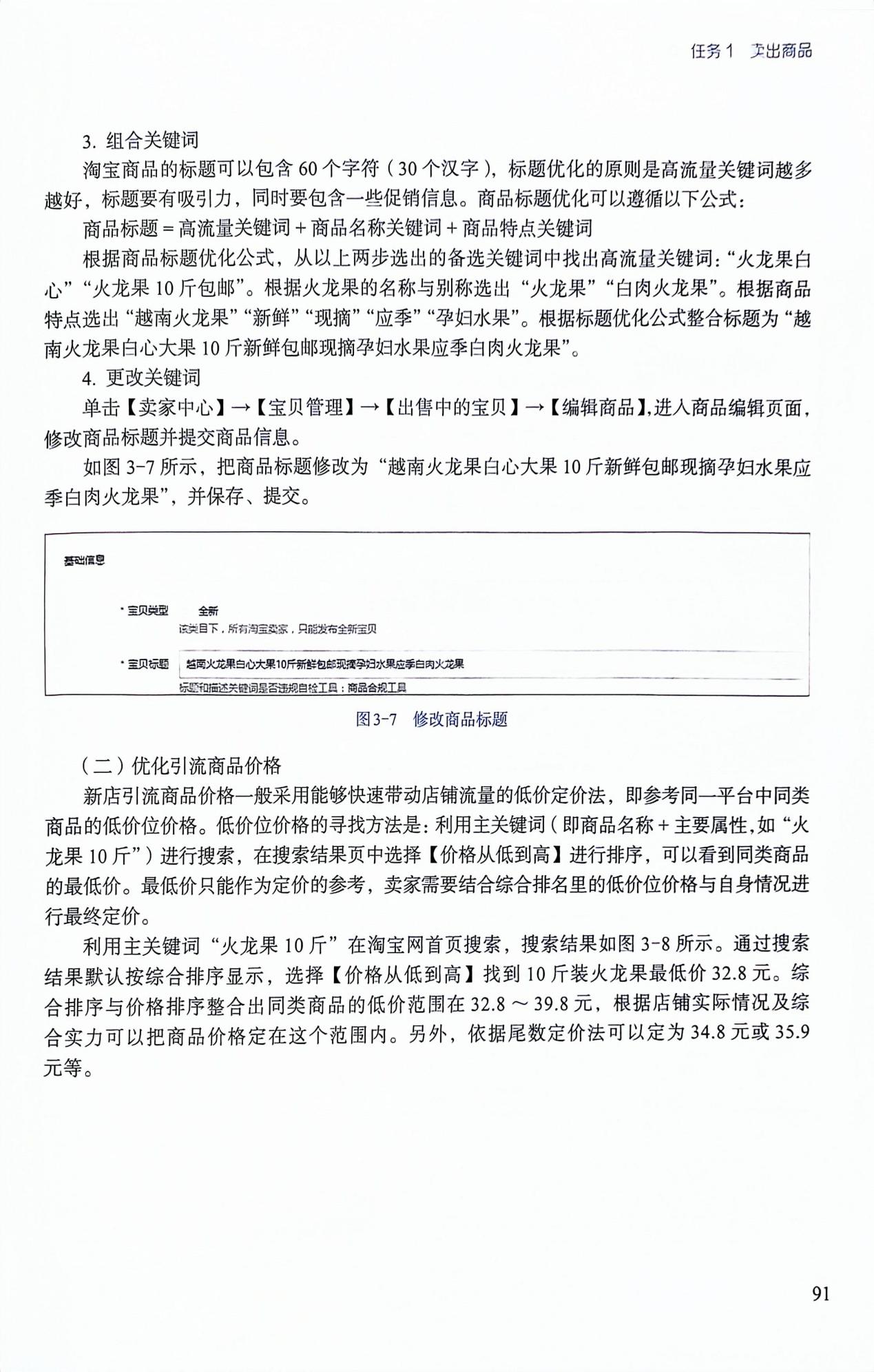
**教材内容(按页码顺序)：**

****

****

****

****

****

****